

Fragebogen zur Eignungsprüfung

	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
1	Zulassung Angebote		
1.1	Eignungs- und Angebotsprüfung		
1.1.1	Angebotsprüfung		
A 1.1.1.1	<p>Angebotsschreiben (Ist Ausschlusskriterium) Die Anlage 3 "Angebotsschreiben" zum Dokument "Bewerbungsbedingungen" ist vollständig auszufüllen, zu signieren und mit dem Angebot einzureichen.</p> <p>Antwortmöglichkeit des Bieters (Zutreffendes ist auszuwählen und in das Antwortfeld im Fragebogen zu übertragen.): - Ja, das Angebotsschreiben ist beigelegt. - Nein, das Angebotsschreiben ist nicht beigelegt.</p>		
A 1.1.1.2	<p>Preisblatt (Ist Ausschlusskriterium) Die Anlage 2 (Preisblatt) zum Rahmenvertrag ist zusätzlich zum elektronischen Preisblatt (Bietercockpit) vollständig auszufüllen und mit dem Angebot einzureichen</p> <p>Antwortmöglichkeit des Bieters (Zutreffendes ist auszuwählen und in das Antwortfeld im Fragebogen zu übertragen.): - Ja, das Preisblatt ist beigelegt. - Nein, das Preisblatt ist nicht beigelegt.</p>		
A 1.1.1.3	<p>Konzeptpapier (Ist Ausschlusskriterium) Der Bieter hat eigenständig ein Konzept zu entwickeln, niederzuschreiben und mit den Vergabeunterlagen einzureichen. Im Einzelnen ist folgendes maßgeblich.</p> <p>Die Vergabeunterlagen enthalten einen Bewertungskriterienkatalog mit weiteren</p>		

	Bezeichnung	Antwort	Kriteriengewichtung
	<p>Zuschlagskriterien. Dieser wird als Bewertungsmaßstab herangezogen um das Konzept, welches vom Bieter zwingend einzureichen ist, objektiv und diskriminierungsfrei zu bepunkten.</p> <p>Grundsätzliche Anforderungen an das Konzept (Konzepterwartung):</p> <p>Der Erwartungshorizont nebst Erreichungsgrad (inklusive Bepunktung) ist grundsätzlich der Anlage "Bewertungskriterienkatalog" zu entnehmen. Nachfolgend werden weitere Punkte konkretisiert, damit sich der Bieter ein noch besseres Bild über sein einzureichendes Konzeptpapier machen kann:</p> <ul style="list-style-type: none">• (kurze) Vorstellung des Unternehmens (Vorwort, Präambel, o.Ä.)• Einhaltung der Reihenfolge der Kriterien analog den Bewertungskriterien für bessere Vergleichbarkeit der Konzepte• keine Einschränkung bei der Seitenzahl, dennoch präzise und so kurz wie möglich• unmissverständliche und lückenlose Darstellung des Inhalts -> detaillierte Angaben, die eindeutig sind -> ggfs. negative Bewertung, da keine Rückfragen unsererseits• keine Vorgabe an die Schriftart und -größe, aber gut leserlich• hohe Qualität an Schaubilder, Skizzen, Flowcharts usw., damit ebenfalls gut leserlich / erkennbar• möglichst wenig einzelne Dateien, Dokumente -> Vermeidung von zahlreichen Quer-verweisen		

Mit Unterzeichnung bestätigt der Bieter die Richtigkeit der von ihm gemachten Angaben.

 , 

Datum, Unterschrift, Firmenstempel